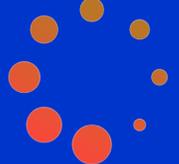




FOKUS®

ENTREPRISE HUMAINE DU NUMÉRIQUE

CORP  KARMA

Stratégie bas carbone

Restitution finale

21-11-2022

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

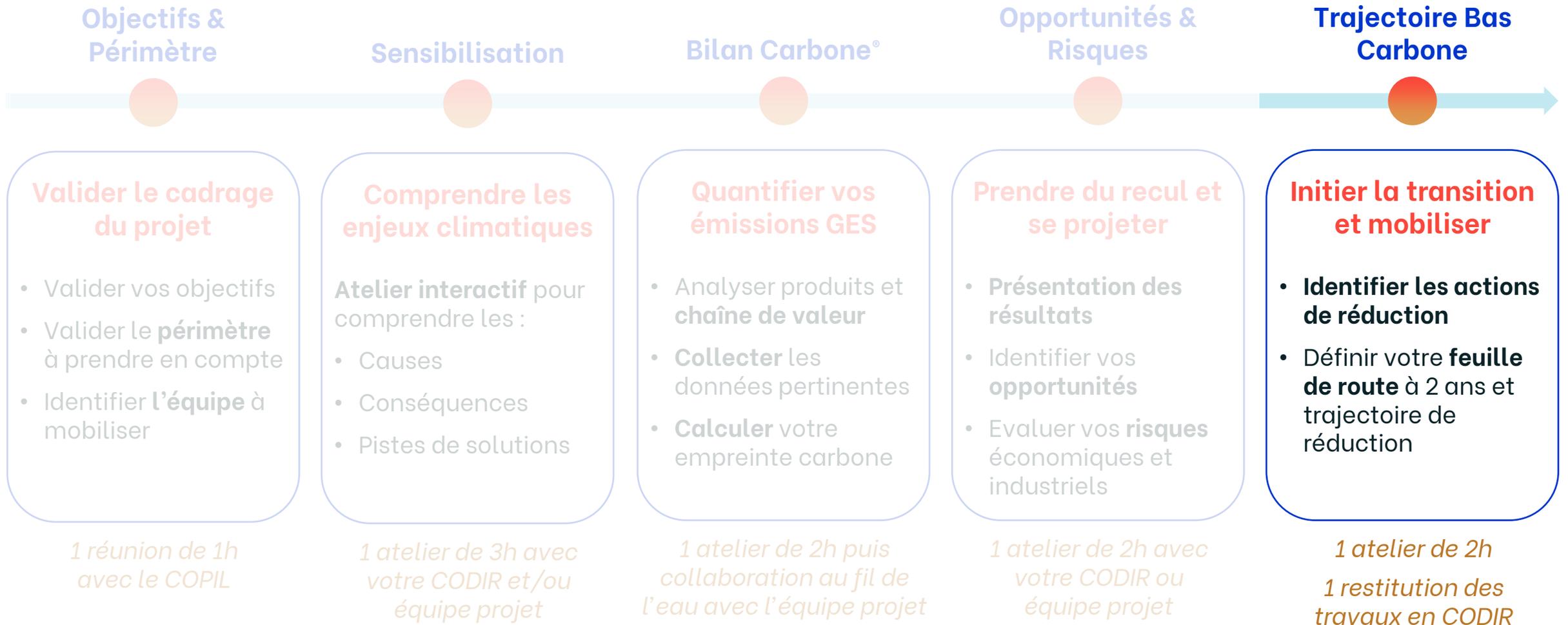
Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

SOMMAIRE

Démarche stratégie climat et Bilan Carbone



Sensibilisation et prise de conscience

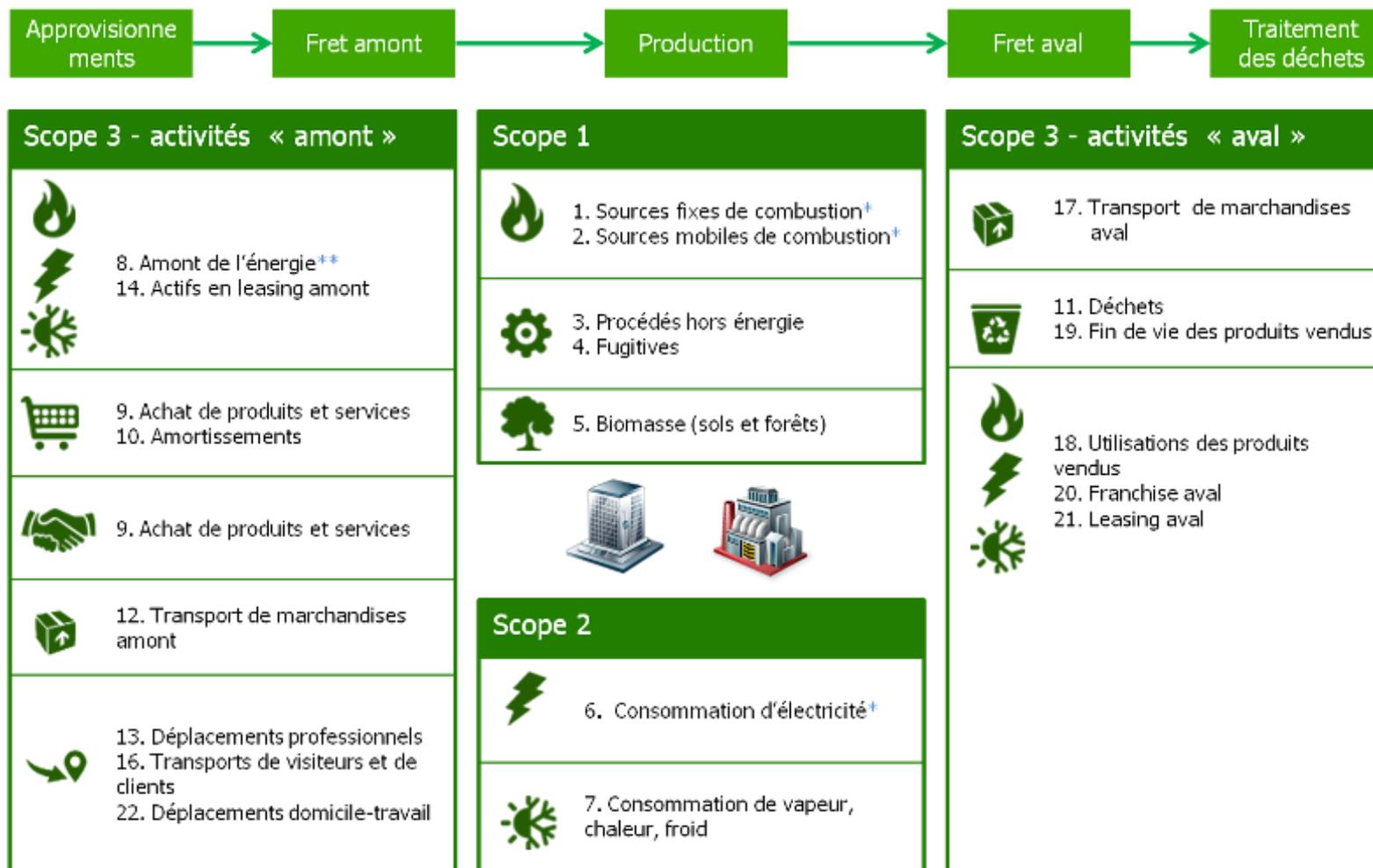


Source : La Fresque du Climat



Source : La Fresque du numérique

Les scopes Carbone



* Utiliser uniquement la part combustion des facteurs d'émissions

** Utiliser uniquement la part amont des facteurs d'émissions

Source : ADEME

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

SOMMAIRE

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Périmètre retenu pour le Bilan Carbone®

Période

Année 2021

du 01/01/2021 au 31/12/2021

Organisation

Toutes les activités et le site rue Bossuet

- *Territoire national*
- *Excluant : l'alimentation au travail des salarié.e.s*
- *Excluant : les émissions liées aux services sur lesquels travaillent les employé.e.s de Fokus*

Opérationnel

Scope 1, 2 et 3

Emissions directes, émissions indirectes liées à l'énergie et autres émissions indirectes

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Votre chaîne de valeur > Services

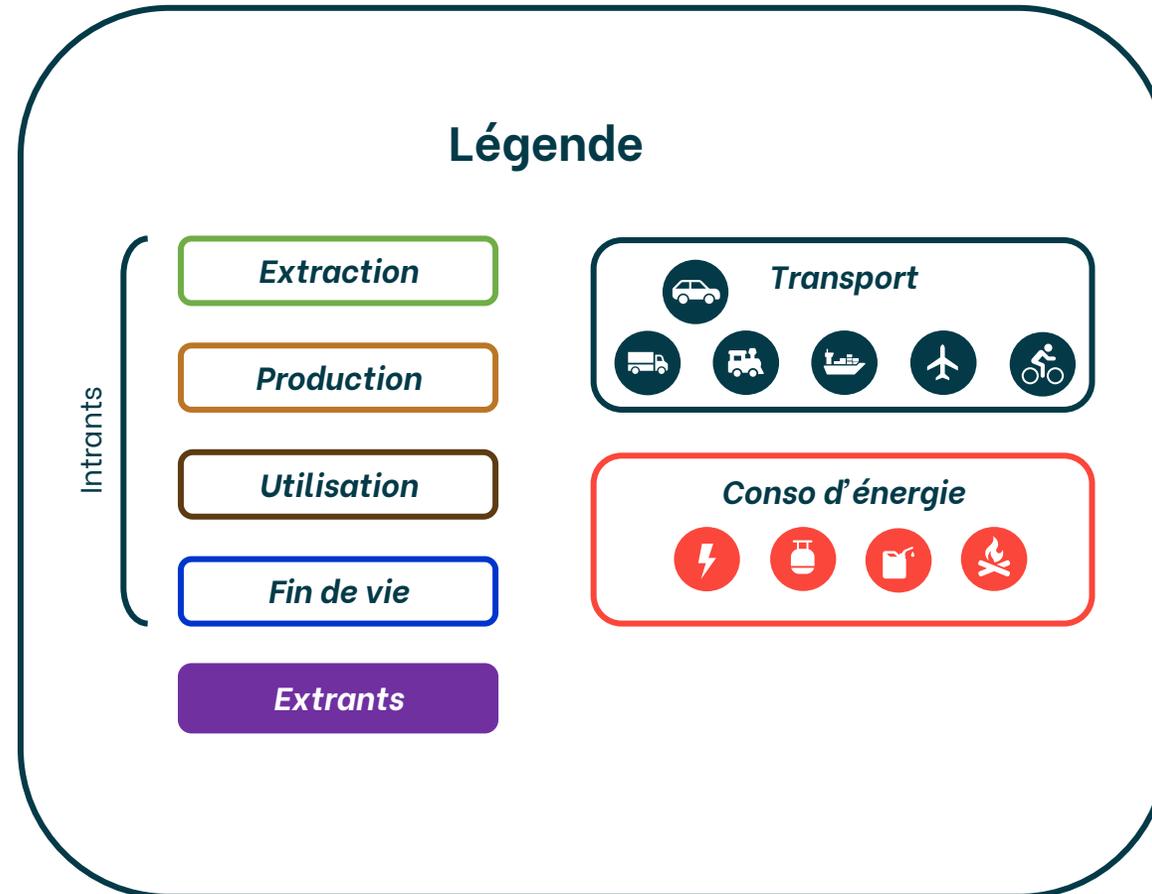
Transformation des SI & Consulting



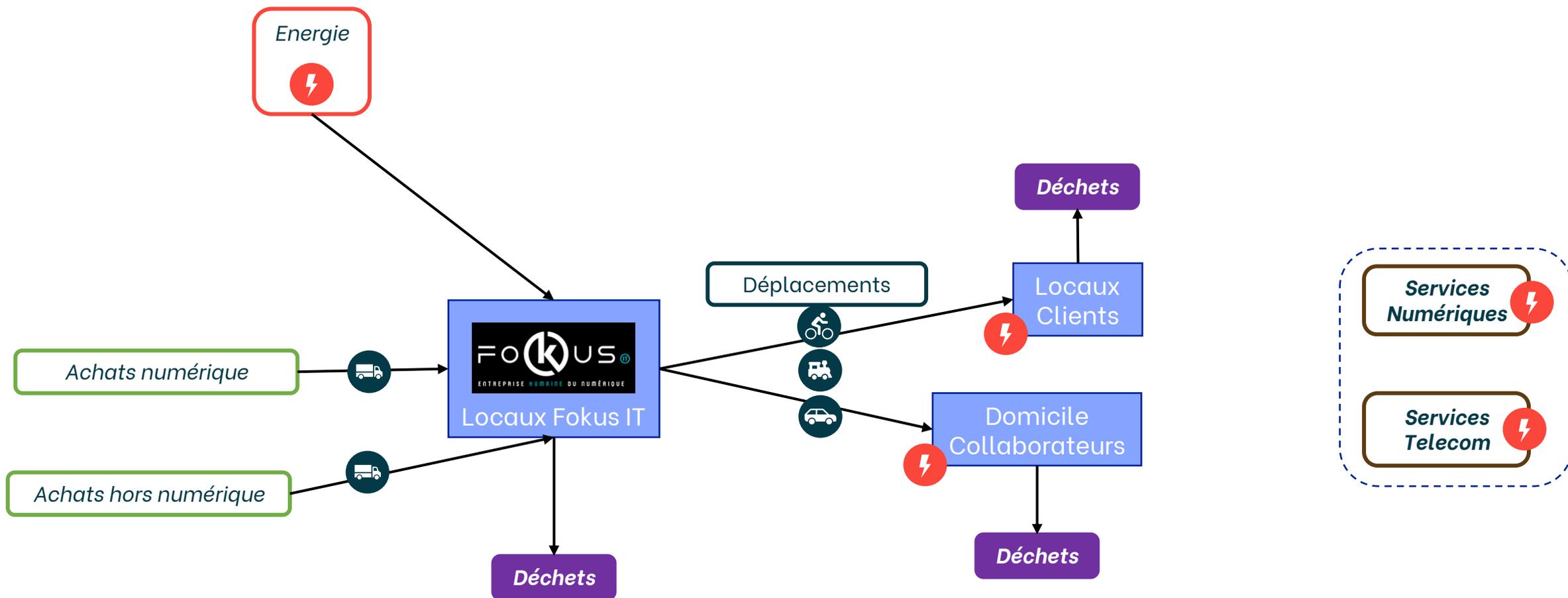
Telecom & Infrastructure



Légende cartographie des flux



Cartographie des flux



SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Les données collectées

Scope 1 – Emissions directes

1	Sources fixes de combustion	
2	Sources mobiles de combustion	
3	Procédés hors énergie	
4	Emissions fugitives	
5	Biomasse (sols et forêts)	

Scope 2 – Emissions indirectes énergie

6	Consommation d'électricité	
7	Consommation de vapeur, chaleur et froid	



Emissions non applicables



Données collectées



Données en cours de collecte



Données / FE avec incertitude moyenne ou forte

Scope 3 – Autres émissions indirectes

8	Amont de l'énergie	
9	Achats de produits et services	
10	Amortissements	
11	Déchets	 
12	Transports de marchandise amont	
13	Déplacements professionnels	
22	Déplacements domicile-travail	
15	Actifs en leasing amont	
16	Transports de visiteurs et de clients	
17	Transports de marchandises aval	
18	Utilisation des produits vendus	
19	Fin de vie des produits vendus	
20	Franchise aval	
21	Leasing aval	

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

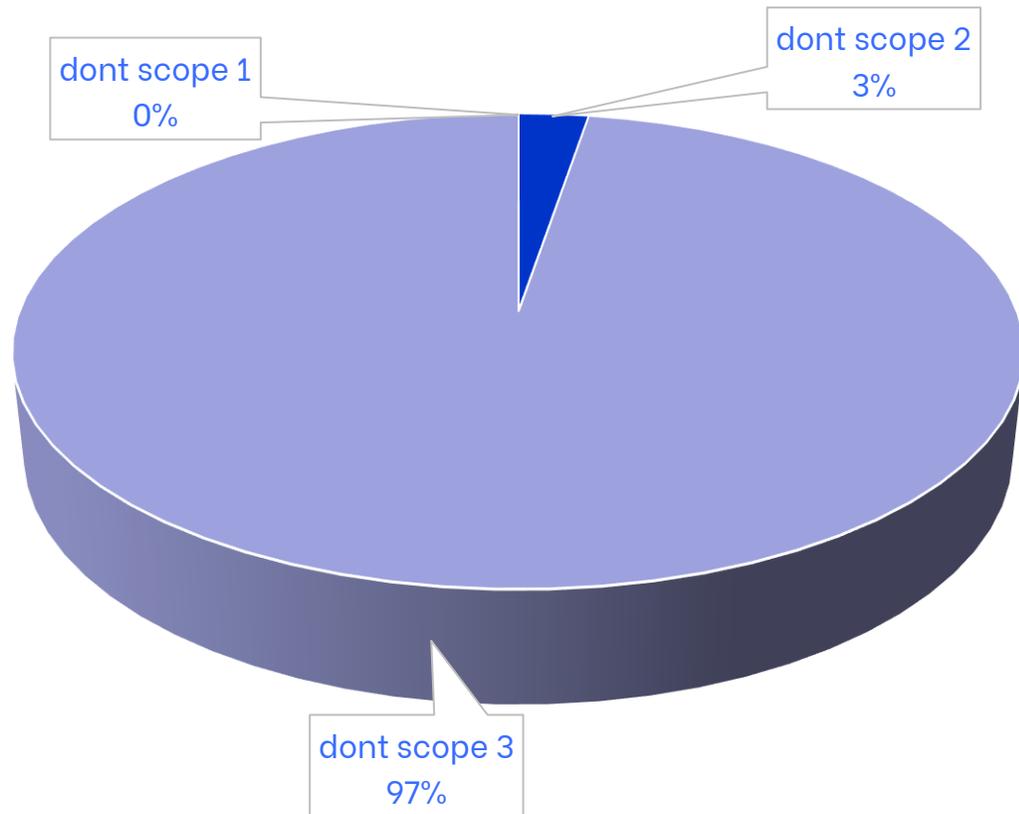
Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Résultats du Bilan Carbone® par scope



■ dont scope 1 ■ dont scope 2

Total : 49 tCO2e



97% des émissions GES des activités de Fokus IT est sur le scope 3.



Ceci correspond aux données d'activités :

- 137 k€ d'achats de services dont 22 k€ de services IT.
- Plus de 200 équipements numériques.
- 21 340 kWh d'électricité dans vos locaux.
- 5 tonnes de déchets.

Résultat du Bilan Carbone® par postes d'émissions

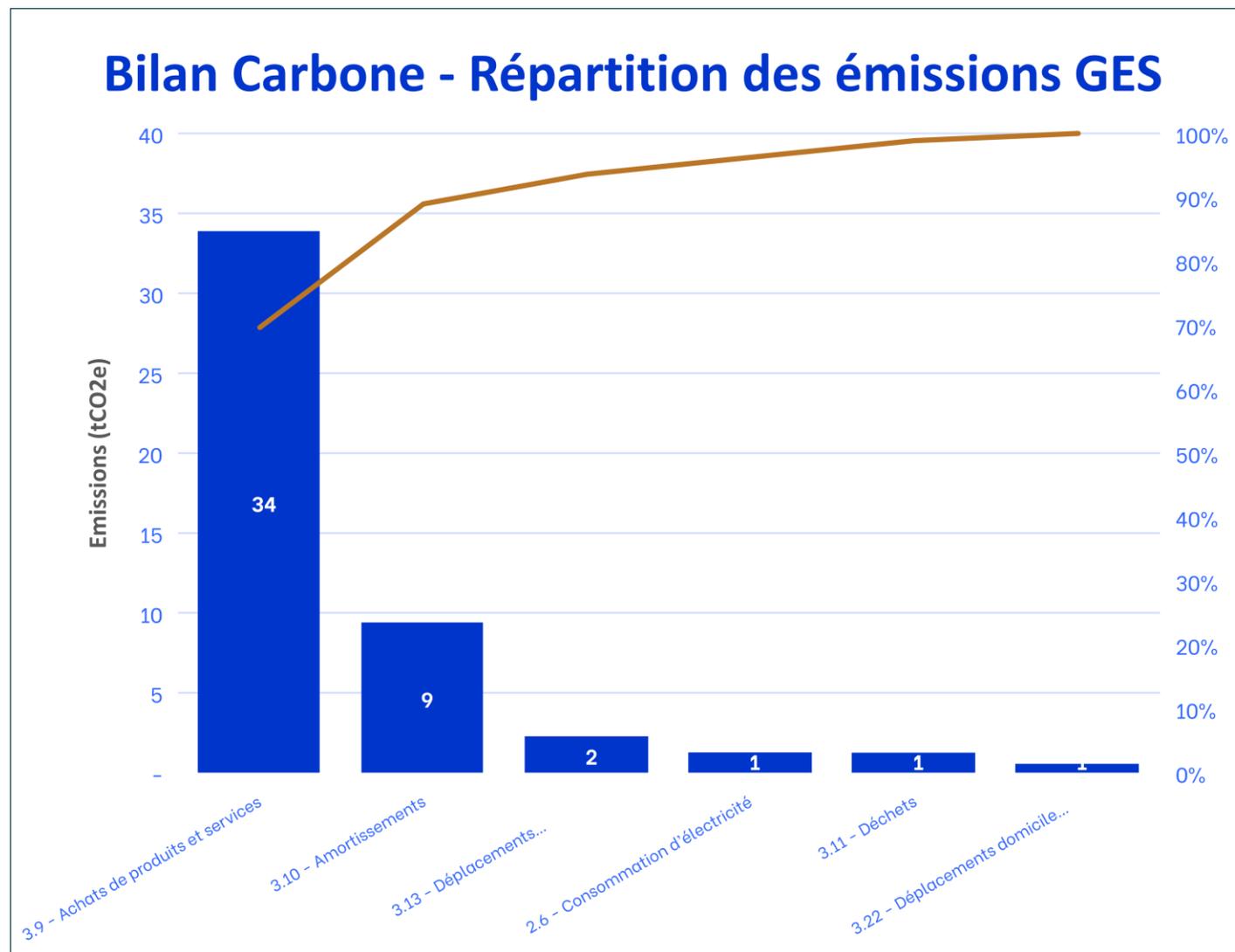


70% du Bilan Carbone® est lié à l'achat de produits et services.



Pour l'achat de produits, ont été considérés :

- 10 k€ de goodies et cadeaux à la clientèle
- 22 k€ de services informatiques et télécom
- 23 k€ d'assurances et honoraires



SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

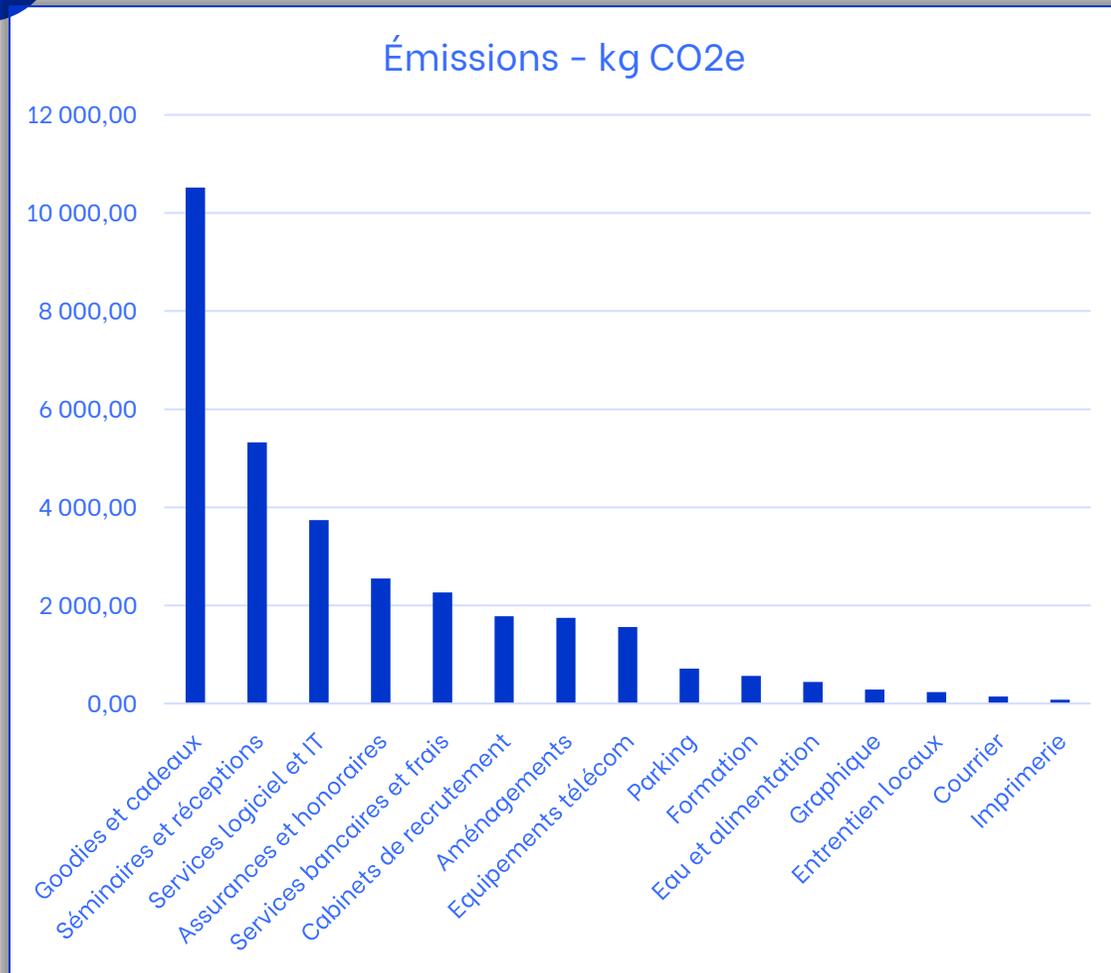
Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Premier poste d'émission : achats de produits et services



Total : 34 tCO2e / 70 % du total

34 tCO2e sont liées à l'achat de services :

- 10 k€ de goodies et cadeaux à la clientèle
- 16 k€ pour les colloques, séminaires et réceptions
- 22 k€ de services informatiques et télécom
- 23 k€ d'assurances et honoraires



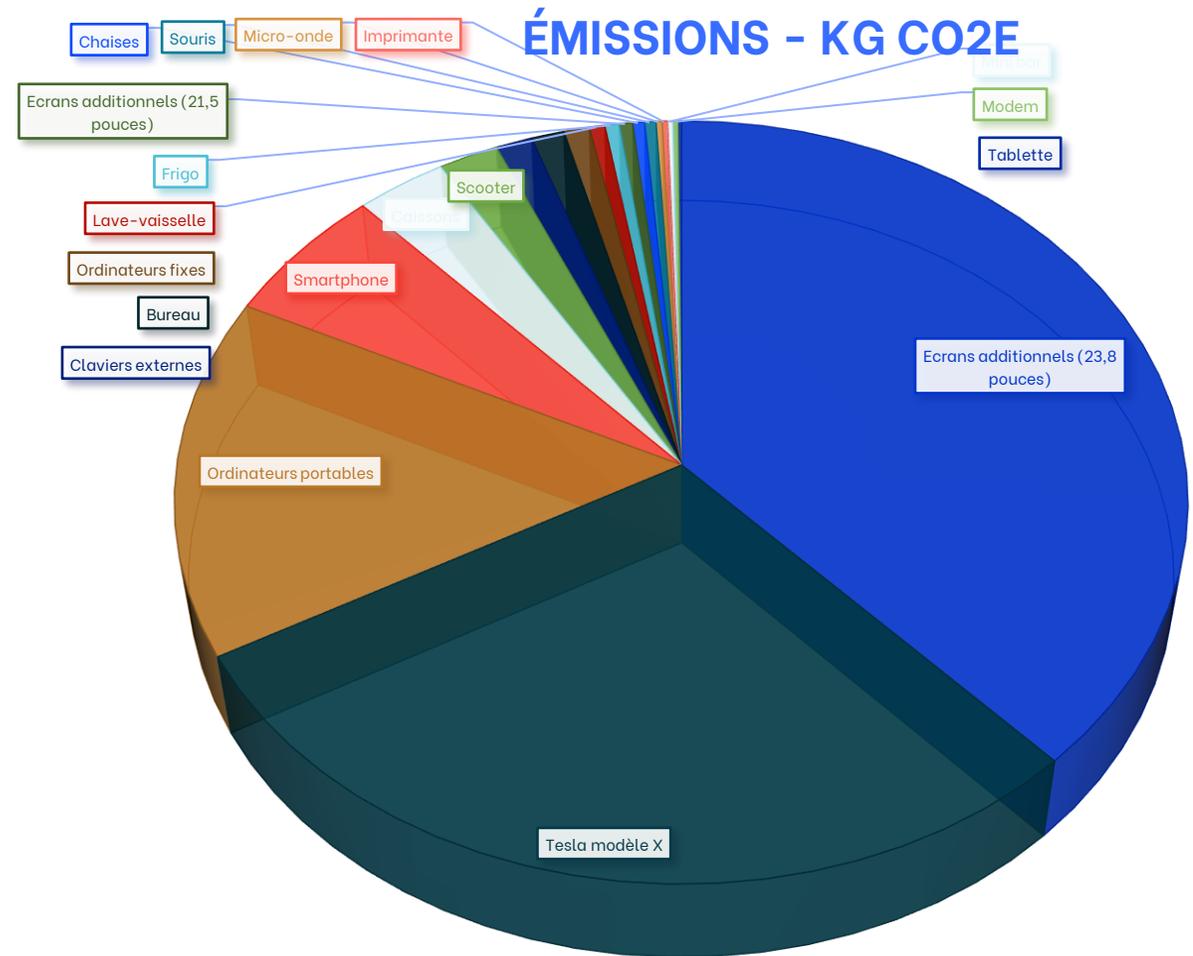
Deuxième poste d'émission : amortissements



Les 72 écrans additionnels utilisés par les employé.e.s représentent 3,5 tCO2e



Les achats d'équipements numériques reconditionnés permettent de diminuer à la marge l'impact du parc. Faire durer leur utilisation au delà des 5 ans d'immobilisations permettra de limiter leur impact.



Total : 9 tCO2e / 18 % du total

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Indicateurs pour suivre l'intensité carbone de Fokus

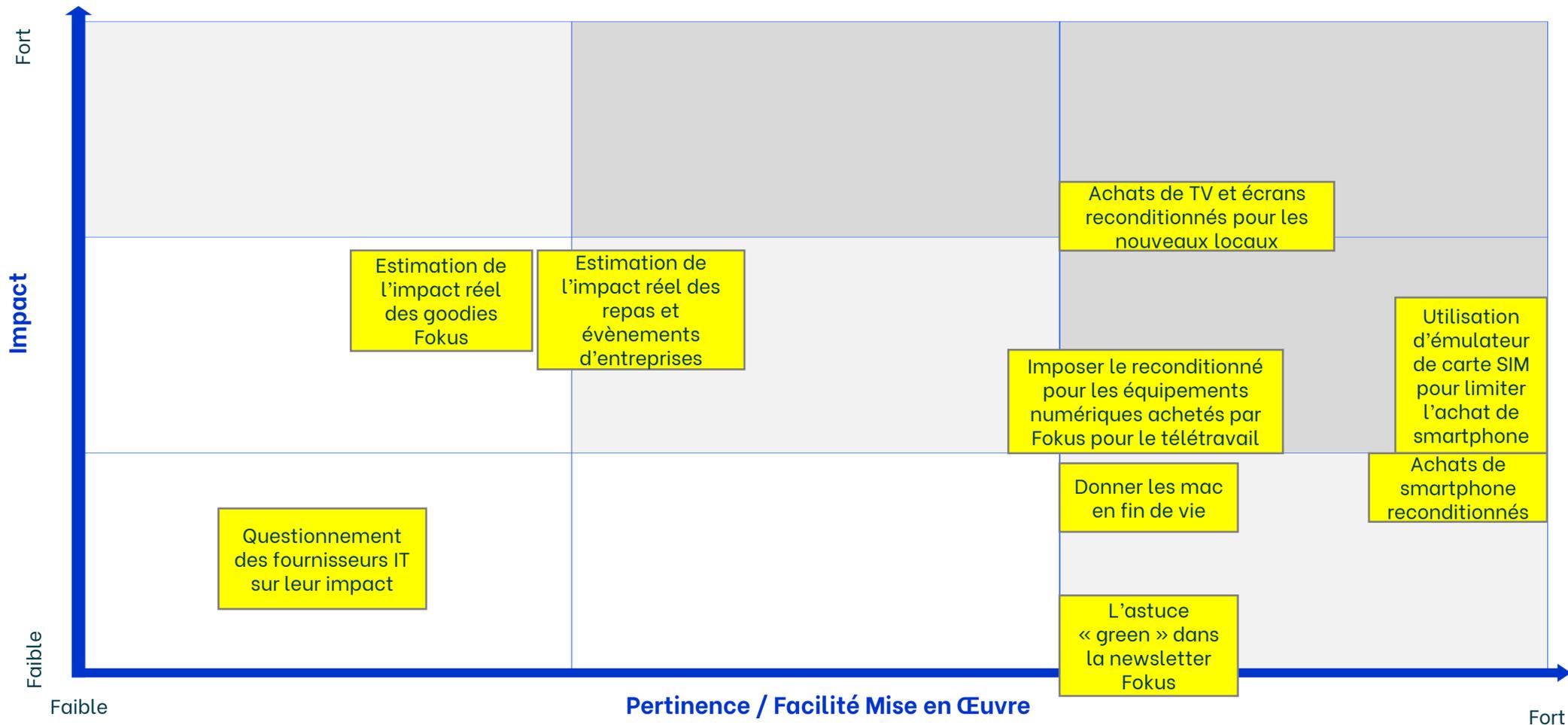
Ratios sur 2021 :

- 1 tCO₂e par ETP
- 17 tCO₂e par Million d'euro de CA
- 4 kgCO₂e par Jours hommes travaillés

Résultat de l'atelier > impact et complexité

1 - Achats de produits et services

2 - Immobilisation dont équipements numériques





Actions > Mieux mesurer

Objectif :

- Faciliter les collectes des futurs Bilan Carbone[®].
- Permettre l'utilisation de FE plus spécifiques et moins « pénalisant » vis-à-vis par exemple des achats de Fokus.
- Anticiper les collectes futures avec la croissance et/ou l'évolution des activités.

Sous-poste	Description
3.9 - Achats de produits et services	Estimer de façon plus précise l'impact des goodies achetés pour Fokus. Par exemple : demander aux fournisseurs l'impact carbone des différents éléments de la green box.
3.9 - Achats de produits et services	Estimer de façon plus précise l'impact des repas et événements Fokus. Par exemple : demander aux fournisseurs l'impact carbone des différents éléments de la green box. + suivre le nombre de repas proposés en les catégorisant : <ul style="list-style-type: none">- petits déjeuners- repas avec viande rouge- repas avec viande blanche ou poisson- repas sans viande- repas sans ingrédients d'origine animal



Actions > Bonnes pratiques

Objectif : limiter les futurs impacts (sans agir sur les émissions liées au périmètre 2021)

Sous-poste	Description
3.10 - Amortissements	Achats de TV reconditionnées pour les nouveaux locaux. => acheter une TV ou un rétroprojecteur déjà amorti d'un point de vue carbone
3.10 - Amortissements	Achats d'écrans reconditionnées pour les nouveaux locaux Cible : 50% des écrans Fokus achetés reconditionnés
3.10 - Amortissements	Imposer le reconditionné pour les équipements numériques (types TV ou écrans) achetés par Fokus pour le télétravail Cible : faire passer la part de reconditionné (ou seconde main) pour les écrans (Fokus et chez les employé.e.s) à 50%
3.10 - Amortissements	Donner les ordinateurs Mac en fin de vie à des associations et/ou reconditionneurs. Cible : donner les Mac en fin de vie (objectif lointain car longue durée de vie)



Actions > Bonnes pratiques

Une série de **bonnes pratiques** est **déjà en place**.

Elles permettent de limiter l'intensité carbone de Fokus IT et elles sont **à maintenir dans le temps** 😊

On peut citer :

- Une **surface de locaux** réduite par rapport au nombre de collaborateurs.trices.
- Des déplacements **domicile-travail** très peu carbonés.
- Des déplacements professionnels limités et plutôt en train (sans avion et avec peu de km en voiture thermique)
- Des équipements numériques de **seconde main** ou fournis par les clients.



Actions > Réduction



Objectif : agir sur les postes d'émissions constatés sur le BC 2021.

Sous-poste	Description	Potentiel de réduction	Facilité de mise en œuvre	Planif. (début de l'action)
3.10 - Amortissements	Faire durer aux maximum les écrans chez Fokus et chez les employé.e.s <u>Cible</u> : faire durer les écrans en cours d'amortissements (5 ans) et acheter des écrans supplémentaires déjà âgé de 5 ans => passer de 72 à 50 écrans de moins de 5 ans	4 - Fort	4 - Fort	T1 2023
3.9 - Achats de produits et services	Imposer le reconditionné pour les équipements numériques (types souris, claviers, casque ...) achetés par Fokus pour le télétravail. <u>Cible</u> : souris et claviers externes achetés reconditionnés et déjà amortis => passer de 54 à 27 équipements de moins de 5 ans	2 - Faible	4 - Fort	T1 2023
3.10 - Amortissements	Utilisation d'émulateur de carte SIM pour limiter l'achat de smartphone et achats de smartphones reconditionnés <u>Cible</u> : éviter l'achat de 3 iPhone par an (à la place de téléphones neufs) => faire passer la flotte de téléphone de moins de 5 ans de 34 à 20 d'ici 2025	2 - Faible	4 - Fort	T1 2023
3.9 - Achats de produits et services	Passer à zéro la part de viande rouge dans les repas et évènements d'entreprises <u>Cible</u> : zéro évènements Fokus avec de la viande rouge : moitié avec de la viande blanche et moitié végétarien	3 - Moyen	4 - Fort	T1 2023
3.9 - Achats de produits et services	Ajouter des critères carbone pour le choix des fournisseurs IT. <u>Cible</u> : faire baisser de 10% l'intensité carbone des services achetés.	3 - Moyen	2 - Faible	T1 2024

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

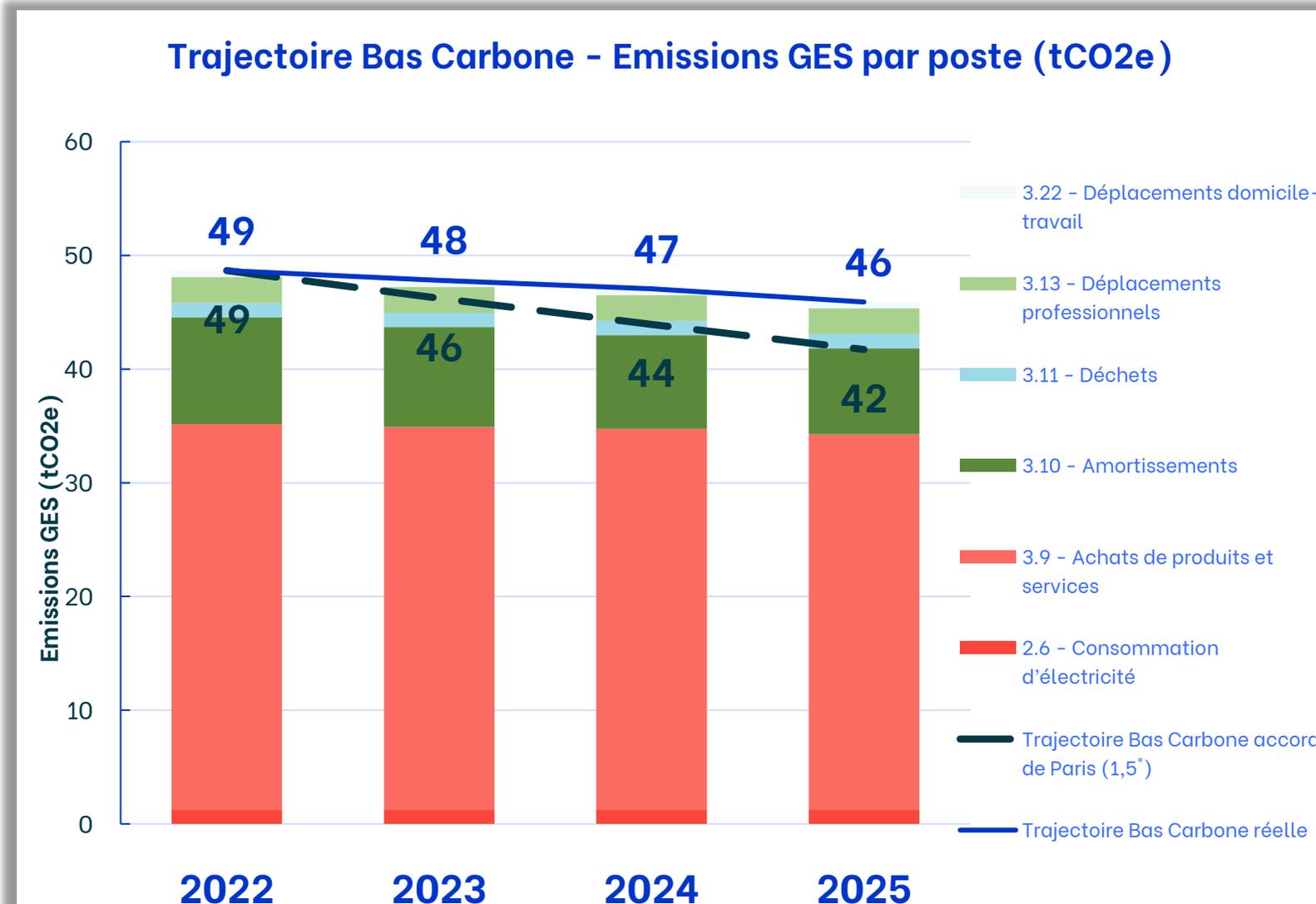
Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Trajectoire bas carbone > visualiser les réductions



Grâce à la réalisation des actions de réduction définies, vos émissions de GES **diminueront de 2% sur l'année 2023, 2024, 2025** par rapport à l'année précédente.



Les accords de Paris prévoient **une baisse de 5% des émissions de GES par an** afin de limiter la hausse de la température à 1,5°C.

Trajectoire bas carbone > suivre dans le temps

Evolution du CA et des émissions par k€ de CA



● Chiffres d'affaire (millions d'euros)
● tCO2e / k€ de chiffre d'affaires

Evolution de l'effectif et des émissions par employé



● Employés ● tCO2e / employés



Ressources > collecte d'équipements

Pour la **collecte des équipements numériques** en fin de vie, il faut se poser la question du besoin ou non d'effacer les données sur l'équipement.

- Si aucun besoin d'effacer les données :
 - La fédération ENVIE permet le don soit dans son magasin à Lyon 7 (Magasin ENVIE Rhône - 12 rue de Cronstadt – Lyon 7) : <https://rhone.envie.org/don-dappareils/>
 - Collectes solidaires via écosystem : <https://proximite.ecosystem.eco/rhone>
 - Les donneries du Grand Lyon : <https://www.grandlyon.com/services/je-trouve-une-donnerie> (dont celle de [Villeurbanne](#))
 - Lalis (Lyon Association Libre Informatique Solidaire) sur RDV : <https://lalis.fr/>
- Si besoin d'effacer les données :
 - E-recycle pour les téléphones : <https://fr.e-recycle.com/fr/recyclage/flotte-entreprise>
 - Ecodair pour le parc informatique : <https://www.ecodair.org/reprise-parc-informatique-rachat-parc-informatique/>
 - Afb shop : <https://www.afbshop.fr/pro/service/effacement>
 - Ecologic pour les flottes de plus de 250kg : <https://www.e-dechet.com/>
 - Weeefund : <https://weeefund.fr/weeecollect/>



Ressources > Ecrans reconditionnés

Pour la **collecte des équipements numériques** en fin de vie, il faut se poser la question du besoin ou non d'effacer les données sur l'équipement.

- AFB shop propose une gamme d'écrans : [Ecran-pc-reconditionne](#)
 - Magasin à Lyon et un centre de reconditionnement à Grenoble (visité le 15 novembre avec l'ADIRA)
 - Couple écologie avec la deuxième vie du matériel au social en proposant un nouveau départ aux personnes en situation de handicap
- Ecodair : [Ecrans Edocair](#)
- Rzilient avec des offres en location ou en reconditionné : [Rzilient Reconditionné](#)
 - Nous travaillons avec eux pour louer certains équipements de notre flotte véhicule.
 - Vous pouvez leur demander un devis pour le type d'équipements que vous souhaitez avoir.
- Plus de PC propose une gamme reconditionnée : [Ecrans Reconditionnés chez Plus de PC](#)



Ressources > 11 conseils pour agir

1. Accepter de remettre en question certains sujets pour déconstruire des habitudes et façons de faire => faire différemment est souvent possible !
2. Calculer son empreinte carbone individuelle via Nos Gestes Climats pour savoir où agir à titre individuel d'un point de vue carbone => Ceci permet d'agir sur ce qui a vraiment de l'impact pour se diriger vers les 2 tonnes de moyenne à titre individuel.
3. Se former sur le sujet par un atelier (Fresque du climat, atelier 2 tonnes, Inventons Nos vies bas carbone), par des vidéos en lignes (cours en ligne de Jancovici), par des lectures, ...
4. Manger de la viande rouge une fois par semaine émet 1,2 tCO₂e (source : inventons nos vies bas carbone) => Adopter un régime moins carné => premier pas : limiter au maximum la viande rouge !
5. Un Aller/Retour Paris-New York émet 2 tonnes de CO₂e => Moins (ne plus) prendre l'avion => organiser ses vacances plus proches et/ou en train !
6. La voiture représente 2 tCO₂e pour les émissions moyennes d'un français => Moins de voiture => vélo, trottinette, train, transports en commun, ...
7. Les équipements utilisateurs du numérique représentent 63% des émissions GES du numérique et 75% des ressources utilisées par le numérique => limiter, partager, protéger, réparer, faire durer ses équipements => objectif : plus de 5 ans pour son smartphone, plus de 8 pour un ordinateur !
8. L'achat de reconditionné permet de faire baisser les impacts d'environ 80% pour un smartphone (en fonction du contexte – voire étude ADEME ÉVALUATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UN ENSEMBLE DE PRODUITS RECONDITIONNÉS)
9. En France les écrans d'ordinateurs et les téléviseurs contribuent à 25% des émissions CO₂ du numérique (Source : Evaluation environnementale des équipements et infrastructures numériques en France) => Limiter le nombre et la quantité d'écrans => plus un écran est grand, plus son impact environnemental est élevé
10. L'usage de la vidéo représente 80% du trafic interne => ajuster la qualité vidéo en fonction des usages, trouver des alternatives à YouTube pour écouter de la musique
11. Globalement, acheter moins et de seconde main 😊 (pour numérique et autre)



Ressources > Ecrans reconditionnés

1 Se déconstruire
S'il y a bien un prérequis indispensable à toutes les autres actions, c'est d'accepter de déconstruire. Accepter de se remettre en question. Accepter que ce que vous auriez pu apprendre pendant des années sur certains sujets soit faux.

2 Calculer son empreinte carbone
De très loin, la façon la plus rapide de se rendre compte des efforts à faire est de simuler son empreinte carbone. De cette action découlera au moins trois des prochaines...

3 Se former
On ne peut pas proposer des solutions pertinentes sans avoir bien posé le problème.
Bonne nouvelle : se former est facile, et en accès libre sur internet !

4 Moins (ne plus) prendre l'avion
Pour tendre vers un monde neutre en carbone, la solution est évidente : il faut moins se déplacer, mieux se déplacer. Donc éviter un maximum de prendre l'avion.

5 Moins de vroom vroom
L'enjeu le plus difficile à résoudre : baisser les émissions des transports. Il est impératif de se rendre compte de l'impact écologique de la voiture individuelle.

6 L'écologie, ce n'est pas que du CO2
Attention à ne pas tomber dans le JAÏTOUTCOMPRISME, et penser qu'une fois un monde neutre en carbone atteint, nous sommes sauvés. Derrière ces enjeux de CO2 se cachent des rapports de domination, de pouvoir, d'injustices sociales, écologiques, de genre, etc..

7 Un régime moins carné
C'est certainement l'action la plus rapide à mettre en place, voire la plus "simple" : réduire sa consommation de viande, ou ne plus en manger. Pour un ordre de grandeur, il est plus important de végétaliser son alimentation que de manger local.

8 Ordre de grandeur !
Toute action allant dans le bon sens, c'est-à-dire réduisant votre empreinte sur le vivant, est louable. En revanche, certaines sont bien plus efficaces que d'autres, et parfois moins contraignantes. Les ordres de grandeur permettent de se rendre compte de l'impact de ce que l'on fait au quotidien.

9 Passer à l'action
L'étape dont le monde s'accorde à dire qu'elle permet de rester optimiste et/ou de se sentir mieux !
Rappel : il n'y a pas une façon d'agir, mais des millions de possibilités d'agir.

10 Passer le message
Il est indispensable de faire passer le(s) message(s)... et d'éviter l'effet bulle : cela ne sert à rien d'avoir raison... seul(e).
Rappel : si un changement est trop difficile pour un petit gain, aidez plutôt une autre personne facilement, pour un grand gain !

10 actions pour limiter son impact sur l'environnement

Ces 10 actions simples pour devenir écolo sont importantes mais non exhaustives. Après l'action 3 (se former), vous aurez compris qu'il n'y a pas de solution unique à un problème systémique et que sans changement de système, nous n'aurons aucune chance de respecter nos engagements climatiques. Agir, c'est aussi revoir sa façon de consommer, comprendre que la sobriété est indispensable pour atteindre nos objectifs climatiques, questionner ses habitudes, ses loisirs... et combattre le greenwashing !

www.bonpote.com

   @bonpote

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Gouvernance et coaching Bilan Carbone® 2022

Fokus possède maintenant **la base** pour sa stratégie bas carbone.

Les étapes suivantes sont importantes pour avoir de l'impact :

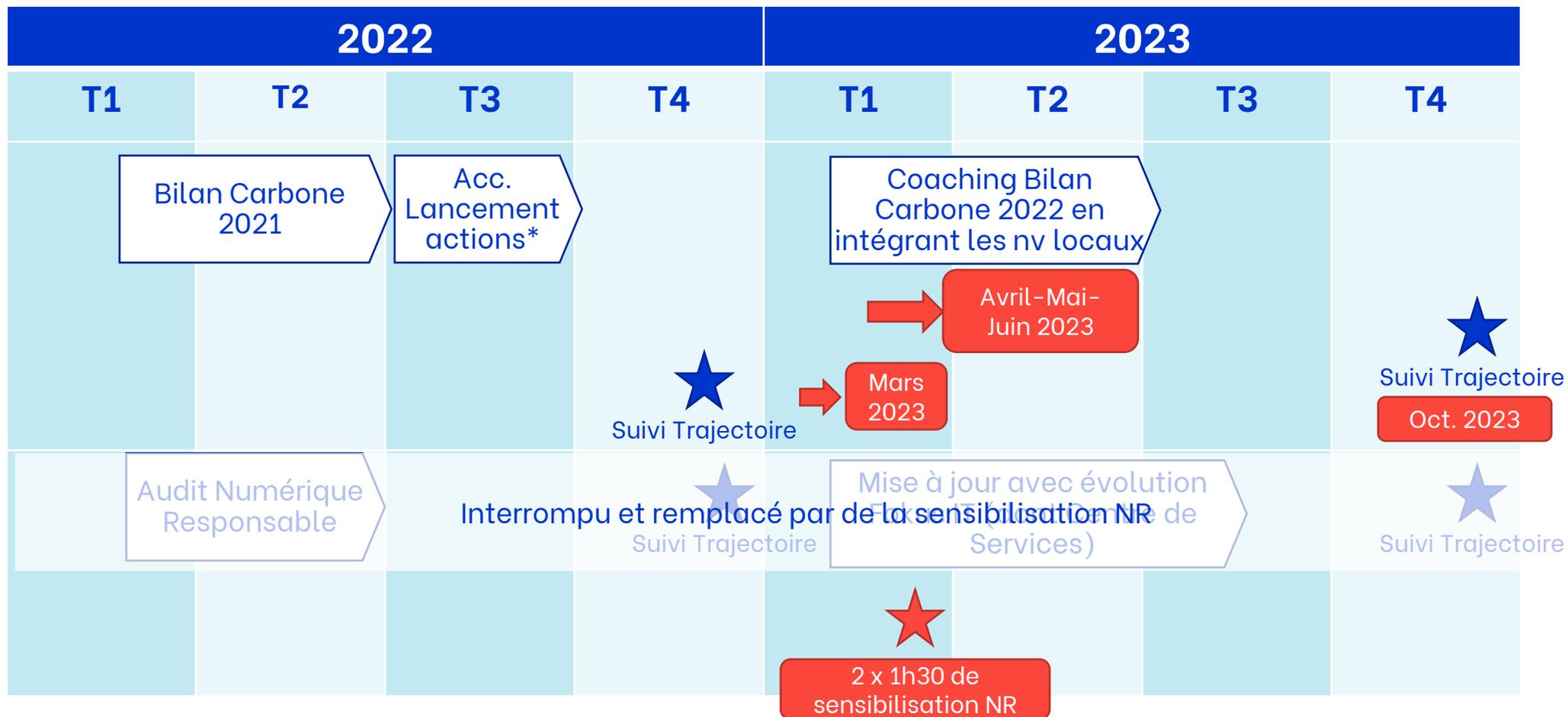
- **Mettre en place une Gouvernance « Bas Carbone » pour piloter votre trajectoire**
 - Créer un comité de pilotage qui se réunit régulièrement dans l'année (trimestriellement au moins) pour suivre votre plan d'action, lancer et valoriser de nouvelles initiatives et anticiper le prochain exercice de BC.
- **Valoriser** les initiatives positives de Fokus en les **mesurant** plus efficacement
 - Mettre à jour le Bilan Carbone pour 2022.
 - Optimiser et outiller certaines collectes de données grâce aux compétences IT de Fokus.
- Choisir un **réfèrent** et un **outil** pour suivre dans le temps
 - Qui sera coaché pour la réalisation du Bilan Carbone® 2022 ?
 - BC 2022 sera effectué via l'outil Bilan Carbone+ : quel outil sera utilisé à partir du Bilan Carbone® 2023 ?

Gouvernance et coaching Bilan Carbone® 2022

Planning de la proposition commerciale

Trajectoire
Bas Carbone

Audit
Numérique
Responsable



SOMMAIRE

Contexte et méthodologie Bilan Carbone

Méthodologie Bilan Carbone®

Inventaire des données collectées

Périmètre d'analyse

Votre chaîne de valeur et vos flux physiques

Précisions et hypothèses sur les données clés

Résultats du Bilan Carbone®

Synthèse des résultats

Zoom sur les postes d'émissions principaux

Plan d'actions et trajectoire

Mesures, bonnes pratiques et réductions

Visualisation de la trajectoire

Prochaines étapes

Coaching Bilan Carbone® 2022

Pour aller plus loin

Pour aller plus loin > Climat, NR et RSE

Pour aller plus loin, Fokus IT a l'opportunité de :

- **Faire bouger** son écosystème et ses clients :
 - En continuant à **former** ses collaborateur.trice.s au NR qui sont au quotidien dans d'autres entreprises
 - En aidant ses clients à réduire leurs impacts (IT for Green)
 - En s'appuyant sur des ambassadeurs.trices formé.e.s à la Fresque du Numérique (ou du Climat)
- Globaliser et **systemiser** l'approche environnementale et sociale de Fokus
 - En formaliser la **démarche RSE** de Fokus pour mettre en lumière ce qui est déjà fait.
 - En validant cette démarche par l'obtention de certifications et labels.

Merci